

Wir suchen Gründerteams in der Entstehungs- oder Wachstumsphase

2 GRÜNDERINNEN ODER GRÜNDER

die an einer oder zwei Studien teilnehmen wollen!

Das King's College London (Prof. Dr. Ute Stephan), die University of Southern Denmark (Prof. Dr. Mette Søgaaard Nielsen), die Hochschule RheinMain in Wiesbaden (Prof. Dr. Gunnar Lang & Marc Canton) und die Privatuniversität Schloss Seeburg (Prof. Dr. Theresa Treffers) forschen gemeinsam an Fragestellungen zur Intuition und Zusammenarbeit in Gründungsteams.



Teilnahmebedingungen

- **2 Mitglieder des Gründungsteams nehmen an der Studie teil**
- **Sie befinden sich in der Entstehungs- oder in einer Wachstumsphase.**

Honorierung

Sie erhalten bis zu 200 € für die Teilnahme an zwei Studien (100 € je Studie). Die Vergütung kann wahlweise in Form eines Amazon-Gutscheins oder per Überweisung erfolgen und ist abhängig von der Größe der Stichprobe. Alternativ besteht die Möglichkeit, dass wir in Ihrem Namen an eine gemeinnützige Organisation Ihrer Wahl spenden.

Ihr Aufwand

- **Erste Studie (circa 60 Minuten):** Wöchentlich circa 3 Minuten Telefonate über einen Zeitraum von 20 Wochen (jeden Freitag). Wir stellen kurze Fragen zu ihrer mentalen Gesundheit und wahrgenommenen Unterstützung. Ihre Antworten werden anonymisiert.
- **Zweite Studie (ca. 60 Minuten):** Durch ein neurowissenschaftliches Verfahren testen wir, wie gut Sie sich Wissen unbewusst aneignen. Bei Interesse bekommen Sie von uns eine valide Einschätzung Ihrer Intuition! Je nach Vereinbarung entweder in der Hochschule RheinMain oder bei Ihnen vor Ort.

Weitere Vorteile

- **Verlosung von Urlaubsgutscheinen:** Wenn Sie an beiden Studien teilnehmen, haben Sie die Chance zusätzlich einen von **drei Lufthansa-Gutscheinen im Wert von jeweils 1.000€** zu gewinnen.
- **Stellenanzeige:** Wir geben Ihnen die Möglichkeit, eine Stellenanzeige an Studierende in den Natur-, Geistes- oder Wirtschaftswissenschaften zu übermitteln. Dieser Prozess hat sich in der Vergangenheit häufig bewährt.
- **Wissenschaftliche Erkenntnisse:** Ihre Teilnahme trägt zu neuen fundierten Erkenntnissen bei, die zukünftigen Gründern zugutekommen.
- **Wissenserhebung:** Wenn Sie an beiden Studien teilnehmen, erhalten Sie zusätzlich ein valides Feedback darüber, wie effektiv Sie sich implizites Wissen – auch bekannt als Intuition oder Bauchgefühl – aneignen.